

SonnenSeiten

Aktuelles aus Wissenschaft und Verband
rund um das Thema Sonne

BUNDES
FACHVERBAND
BESONNUNG e.v.

In dieser Ausgabe:

- Vorstandssitzung vom 05.02.2020 – Überblick
- DIN-Aktivitäten 2019 – Rückblick
- **CORONA-Spezial**

Interview Händler des Quartals

von Janine Birnbaum

In dieser Ausgabe unserer SonnenSeiten sind wir besonders stolz darauf, Ihnen ein Mitglied des Bundesfachverbandes Besonnung vorzustellen, das dem Verband bereits seit 25 Jahren treu zur Seite steht – die Firma Dorena unter der Leitung von Günther Eichelmann.

Herr Eichelmann, bitte stellen Sie sich unseren Lesern kurz vor!

Mein Name ist Günther Eichelmann. Nach der Ausbildung als Feinmechaniker (Bayerisches Staatsdiplom) studierte ich an der Fachhochschule München mit dem Abschluss als Dipl.-Wirtschafts-Ing. FH.

Verraten Sie uns, welches Unternehmen betreiben Sie und seit wann?

Nach dem Studium arbeitete ich 13 Jahre bei der Firma OSRAM im Bereich Forschung & Entwicklung und bin seit 1983, also seit 35 Jahren, Geschäftsführer und Gesellschafter der Dorena-Gruppe. Die Geschäftsbereiche der Firma Dorena sind Planung und Einrichtung von Sonnenstudios, Bau von Erlebnis-Sauna-Anlagen, Bau von Meersalzgrotten und Infrarot-Anlagen. Infolge meiner Erfahrungen im Lichtbereich nimmt die LED-Ausstattung von Liegenschaften immer mehr an Bedeutung zu.

Was ist Ihr Spezialgebiet? Welche Leistungen unterscheiden Sie von Ihren Mitbewerbern?

Für uns ist eine qualifizierte, umfassende Beratung der Kunden selbstverständlich. Wir beraten insbesondere über Finanzierung, Bau, Betrieb und Marketing von Studios und Freizeitanlagen. Mit unseren „Wellness-Studios“ bieten wir den Sonnenstudios ein zweites Standbein. Inszenierung und Storytelling als Marketing-Maßnahme für den größtmöglichen wirtschaftlichen Erfolg sind meine Spezialgebiete. Außerdem ist die Firma Dorena seit 1999 ISO 9001 zertifiziert und wird ein Mal pro Jahr vom TÜV-Süd überprüft. Darauf sind wir besonders stolz.

Wie beurteilen Sie die aktuelle Branchensituation aus Sicht des Handels?

Der Solarien-Markt hat sich aus unserer Sicht stabilisiert. Der Trend zu intelligenten Solarien liegt vor. Wir empfehlen den Sonnenstudios ein



Foto: Dorena

Dorena^D

zweites Standbein. Wellness-Studio, Light-SPA, Meersalzgrotte und IR-Kabinen können ideal kombiniert werden. Ein Finanzierungs- und Schulungskonzept hat Dorena entwickelt.

Herr Eichelmann, Sie sind bereits seit sage und schreibe 25 Jahren Mitglied in unserem Verband. Was macht aus Ihrer Sicht einen starken Verband aus? Welche Vorteile entstehen durch eine Mitgliedschaft in einem Verband?

Nur ein starker Verband kann unsere Branche vertreten. Dafür braucht es möglichst viele Mitglieder und deshalb sind wir seit Januar 1995 Mitglied. Wir würden ein gemeinsames Leitbild unserer Branche begrüßen. Das bringt für Hersteller, Vertrieb, Studios und für die Gäste Orientierung. Mit diesem Leitbild würden wir das Auftreten unserer Branche schwergewichtiger machen und könnten zeitgleich gemeinsame Werbe-Aktionen durchführen.

Herr Eichelmann, wir bedanken uns sehr herzlich für die Denkanstöße und Ihre Zeit, dieses Interview zur verwirklichen. Wir freuen uns auf weitere 25 gemeinsame Jahre.